

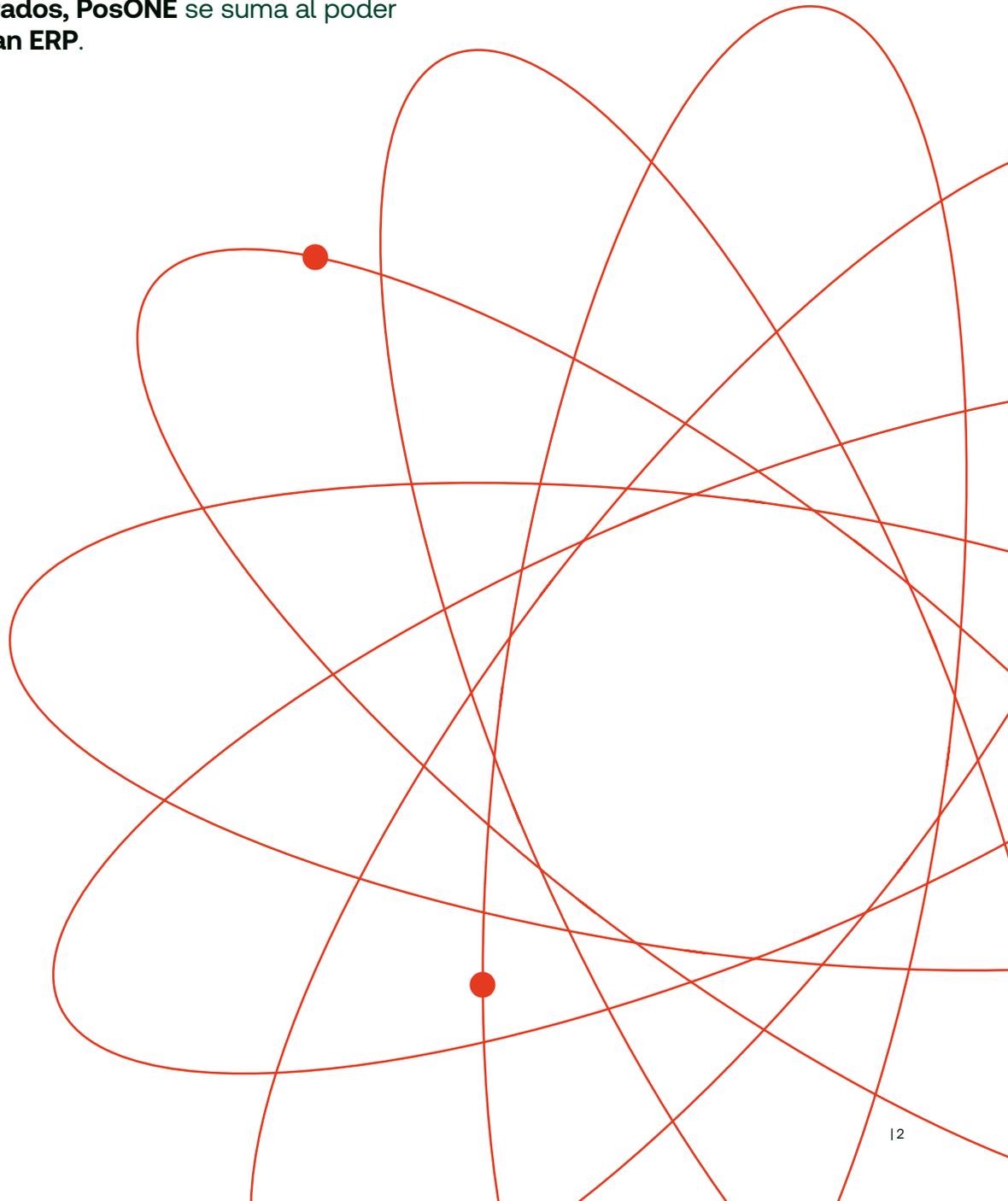


PosONE Punto de Venta Integrado a Bejerman ERP

¿Qué es PosONE Punto de Venta Integrado?

Es el módulo que aumenta la capacidad y presencia operativa de las pymes, aplicando el concepto de **“empresa extendida”** mediante un funcionamiento offline, fácil de usar, ágil y configurable según las necesidades de cada rubro.

Fruto de la unión de fuerzas de **Thomson Reuters y CASE Sistemas Integrados**, PosONE se suma al poder de gestión de **Bejerman ERP**.



¿Cómo se aplica el concepto de “empresa extendida”?

PosONE - Punto de Venta ha sido diseñado para trabajar totalmente integrado a Bejerman ERP de modo que la **Casa Central y sus Puntos de Ventas trabajan como un todo unificado, extendiendo el alcance operativo de la empresa al administrar las ventas, fondos, pedidos y existencias en forma completa mediante:**

- 
Sincronización: se logra una sincronización bidireccional entre la central y sus sucursales propias y franquicias. Manejo centralizado de información: artículos, precios, límites, promociones.
- 
Reportes y análisis: analítica de evolución de ventas. Visualización de stock en las diferentes sucursales.
- 
Manejo de inventario: inventario físico, administración de pedidos, y armado de pedidos.
- 
Políticas de venta: manejo de promociones y descuentos. Políticas de precios.

Las herramientas del producto disponen de pantallas diseñadas y especialmente orientadas a cada rubro particular, contando únicamente con los datos necesarios para una **experiencia ágil y flexible**, fundamental para este tipo de aplicaciones.



¿Cuáles son las características de PosONE?

- Funcionamiento offline de sucursales permitiendo la continuidad de la facturación ante interrupciones de conexión.
- Personalización de pantallas.
- Visualización de productos en una pantalla secundaria a medida que se incorporen al ticket de venta.
- Impresión en impresoras fiscales segunda generación y tikeadoras.
- Ingreso de productos por código de barras.
- Emisión de Pedidos de reposición.
- Administración de kits y promociones automatizando la facturación de productos combinados.
- Búsquedas de datos, tales como clientes y productos, en forma intuitiva agilizando la carga de los mismos.
- Cierre de caja ciego o abierto según personalización.
- Emisión de presupuestos.
- Informes de venta en cada sucursal.
- Registración de pagos menores por sucursal.
- Registración de pagos a cuenta en sucursal para cuentas corrientes.

Además, brinda funcionalidades adicionales mediante **Web Service**:

- Recepción de pedidos para administrar en forma centralizada reposiciones de mercadería.
- Integración con Gestión de Cuentas Corrientes, Tesorería, Stock, Contabilidad e Impuestos.



Características generales del sistema:

- Base concentradora de datos de sucursales.
- Centro de control de sincronización e integridad de información.
- Distribución geográfica de ventas de sucursales. Cubo de Informes de venta.
- Gestión centralizada de listas de precios y límites de crédito diferenciadas por cliente y sucursal.
- Visualización de stock en las diferentes sucursales de la empresa.
- Administrador de perfiles de usuario (Seguridad).
- Visualización de Existencias en otras sucursales.
- Registración de pagos a cuenta en sucursal para cuentas corrientes.
- Facturación electrónica.
- Aplicación para inventario físico en Tablets.

Esta alianza Thomson Reuters – CASE
Sistemas Integrados, amplía las
capacidades de gestión y la presencia
en el mercado de las empresas, con el
consiguiente incremento de la rentabilidad.

**Te invitamos a conocer más sobre
nuestras soluciones:**

Conocer más

